

**PRESSEMITTEILUNG**

Datum 13.06.2014

**Julian Faulhaber**  
**Catalogue**DRITTEL BOOKS  
LOBECKSTRASSE 36, AUFG IV  
10969 BERLINTEL +49 30 22 32 77 81  
FAX +49 30 22 32 77 80WWW.DRITTELBOOKS.COM  
INFO@DRITTELBOOKS.COM

Seit den späten 90er Jahren hat sich Kapstadt zu *dem* Ort für kommerzielle Foto- und Filmproduktionen entwickelt. Straßen und Strände, Hügel und Häuser bilden eine Projektionsfläche für idealisierte Landschaften. Ein Stück Strand kann morgens Kalifornien sein und am Abend die Côte d'Azur imitieren. Um Marc Augés Ausdruck zu benutzen, könnte es sich hier um einen „Nicht-Ort“ handeln. Eine Erfindung. Eine Fiktion. Einen grundsätzlich bedeutungslosen Teil der Welt. Die Bilder von *Catalogue* entziehen sich diesem Urteil.

Während seiner mehrjährigen Arbeit vor Ort hat Julian Faulhaber das Material für *Catalogue* zusammengetragen. Das Buch vereint formal und inhaltlich unterschiedliche Erzählstränge zu einer dichten Beschreibung. Es ist, wie in eine beunruhigende Erzählung hineingezogen zu werden; der Rhythmus von schwarz-weißen und farbigen Bildern, von Architektur, Porträts und Set-Landschaften wird dabei durch Seiten mit Kunden-Briefings und Casting Sheets unterbrochen. Ähnlich einer Anzeige verspricht *Catalogue* etwas: eine Lösung für Probleme, einen Weg, die menschlichen Bedürfnisse zu befriedigen. Im Gegensatz zu einer Anzeige wird dieses Versprechen jedoch nie wirklich offenbar. Es ist nie greifbar, immer eine Seite entfernt oder aber gerade nicht auf dem Bild.

Faulhaber: „Wenn du die Messegänge verlässt und hinter die provisorischen Wände schielst, werden dir die Verschiebungen umso bewusster. In *Catalogue* entferne ich mich absichtlich von diesem Blick hinter die Kulissen. Mit dem Abstand versuche ich den nötigen Spielraum zu schaffen und nach neuen strukturellen Gemeinsamkeiten zu suchen. Diese Neuordnung ist der Versuch, eine andere Geschichte zu erzählen.“

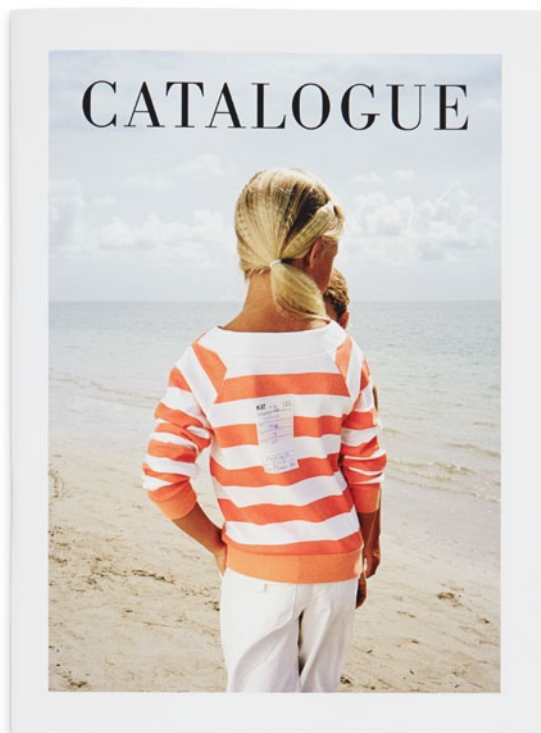
---

Julian Faulhaber studierte Fotografie an der Fachhochschule Dortmund. 2006 erhielt er den Reinhart-Wolf-Preis und 2011 wurde er für den Deutsche Börse Photography Prize nominiert. Seine Arbeiten werden international ausgestellt und veröffentlicht und finden sich in wichtigen privaten und öffentlichen Sammlungen, unter anderem in der Sammlung des Metropolitan Museum of Art in New York.

## INFORMATIONEN ZUM BUCH

Julian Faulhaber  
Catalogue

Softcover (Broschur) / 76 Seiten / 43 Abbildungen  
26 × 35 cm  
Auflage 500  
ISBN 978-3-9815735-4-1



Die folgenden Motive dürfen honorarfrei ohne Anschnitt und ausschließlich im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über diese Publikation verwendet werden.

[www.drittelbooks.com/faulhaber\\_catalogue\\_presskit.zip](http://www.drittelbooks.com/faulhaber_catalogue_presskit.zip)



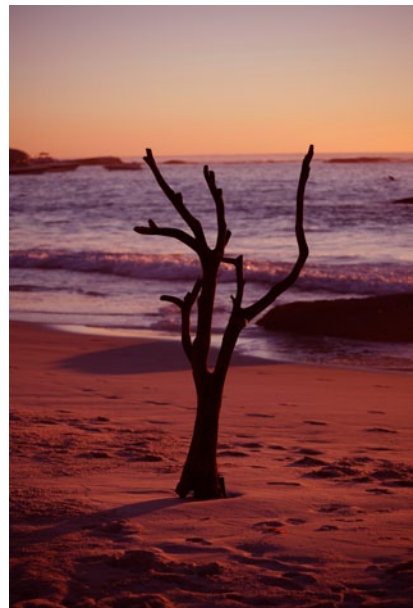
Catalogue  
Setp # VII  
Julian Faulhaber



Catalogue  
Set # VII  
Julian Faulhaber



Catalogue  
Construction # VI  
Julian Faulhaber



Catalogue  
Location # III  
Julian Faulhaber



Catalogue  
Set # VIII  
Julian Faulhaber



Catalogue  
Setp # VIII  
Julian Faulhaber



Catalogue  
Setp # IX  
Julian Faulhaber





## ÜBER DRITTEL BOOKS

Als unabhängiger Fotobuchverlag wurde Drittel Books 2013 von Andreas Gehrke in Berlin gegründet, um Fotoarbeiten eine Plattform zu bieten, die sich in außergewöhnlich tiefer, komplexer und interessanter Weise mit unserer Gegenwart auseinandersetzen. Jeder Titel des Verlagsprogramms steht für den Glauben an die Kraft des Mediums Fotografie, nicht nur über gesellschaftliche und kulturelle Erscheinungen widerspiegelnd zu berichten, sondern auch auf sie Einfluss zu nehmen.

Drittel Books fühlt sich der Tradition einer einfachen, zeitlosen Buchgestaltung verpflichtet. Bei der Erarbeitung jeder Publikation stellt sich die Frage nach dem Zusammenspiel von Inhalt und Form erneut und stößt einen Gestaltungsprozess an, bei dem Autor, Gestalter und Verleger in kritischem Dialog nichts dem Zufall überlassen, um das für die Arbeit bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Die Überzeugung, dass keine Kunst – und kein Künstler – ohne Kontext wirksam werden kann, führte zum Verlagsnamen *Drittel Books*. Gestaltung, Herstellung und Rezeption eines Werkes stellen unabhängige, aber verbundene Bereiche dar. Das lebendige Buch als Ausdrucks- und Kommunikationsmittel benötigt mindestens drei Parteien: einen Autor, einen Vermittler und einen Leser.